

WIFI-Diplomlehrgang Online Marketing

Strategien und Instrumente für eMarketing
erlernen und anwenden



WIFI-DIPLOMLEHRGANG ONLINE MARKETING

WIE IHNEN MEHR KUNDEN INS NETZ GEHEN

Das Internet ist aus dem modernen Marketing nicht mehr wegzudenken. Daher: Verschaffen Sie sich mit dem neuen WIFI-Lehrgang Online Marketing einen grundlegenden Einblick in wichtige Strategien und Konzepte des Online Marketings.



Online Marketing sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen. Und deren gibt es viele: Vom Suchmaschinen-Marketing über die Online-Promotion bis hin zum eCommerce finden Sie eine Vielzahl wirksamer Instrumente, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen effizient zu bewerben.

WEM DIE AUSBILDUNG NÜTZT

Ob Sie nun in der Werbung oder im Vertrieb arbeiten, als Geschäftsführer/in, Berater/in oder in einer Agentur tätig sind – effizientes Online Marketing ist heute ein unabdingbarer Teil eines effizienten Marketing-Mixes.

WELCHE KOMPETENZEN SIE ERWERBEN

Wie Sie einzelne Online-Instrumente effektiv anwenden können, zeigt Ihnen der WIFI-Lehrgang Online Marketing. Sie erfahren mehr über die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten, können sie auf unterschiedliche Aufgabenstellungen anwenden und zielgerichtet für Ihre eigenen Marketing-Aktivitäten nützen.

SO LERNEN SIE – PROFESSIONELL UND PRAXISNAH

Im Lehrgang werden anschaulich und praxisnah Methoden und Instrumente vorgestellt und durch Übungen vertieft.

Die Inhalte der einzelnen Module werden Ihnen durch ausgewählte Expertinnen und Experten in Vorträgen und in der Praxis vermittelt – mit Folien, Online-Beispielen, Videobeiträgen, Übungen und Skripten.

In der Gruppe erarbeiten Sie sich eigenes Wissen und Lösungen für die themenspezifischen Aufgaben. Die Ergebnisse präsentieren Sie in Kurzreferaten und diskutieren diese in einem persönlichen und informativen Gespräch mit dem Vortragenden.

SO ERHALTEN SIE IHR DIPLOM

Der Kurs umfasst 84 Lehreinheiten. Für die erfolgreiche Absolvierung des Lehrgangs und den Erhalt des WIFI-Lehrgangdiploms ist eine schriftliche und mündliche Prüfung abzulegen, wobei eine Projektarbeit zu erstellen und präsentieren ist.

DIE MODULE

MODUL 1 GRUNDLAGEN DES ONLINE MARKETING

z. B. Internet, Rolle des Marketings im Internet, Ziele, Strategien, Zielgruppen, Benutzerverhalten, Online-Marketing-Mix, Online-Medien, Schlüsselkonzepte, Cross Media Marketing, Trends

MODUL 2 DIE EIGENE INTERNET PRÄSENZ

z. B. SWOT, Formen eines Internetauftritts, Website-Technologien, Website-Architekturen, Website-Design, Usability, Content Management, Website-Controlling, Budgetierung, Rechtsfragen, Trends

MODUL 3 SUCHMASCHINEN MARKETING

z. B. Suchmaschinen als Marketingmedien, Pay-per-Click-Werbung, Geo Marketing (Google Maps), Kennzahlen, Erfolgskontrolle, Rechtsfragen, Trends, Google AdWords Werbekampagne

MODUL 4 BANNER WERBUNG & AFFILIATE MARKETING

z. B. Online-Werbeziele, Online-Werbemedien, Bannerformen und -formate, Bannerdesign, Budgetierung, Mediaplanung, Affiliate Marketing, Werbenetze, Integration in die eigene Website

MODUL 5 SOCIAL MEDIA MARKETING & PUBLIC RELATIONS

z. B. Web 2.0 Promotion mittels Blog bzw. Twitter, eCouponing, Social Networks, Online Public Relations-Aussendungen, Online Presseagenturen, Rechtsfragen, Trends.

MODUL 6 eCOMMERCE & eSHOPPING

z. B. Benutzerverhalten, Geschäftsmodelle, Shop-systeme, Online-Zahlungsformen, eCommerce-Logistik, Service- & Supportelemente im eCommerce, Diversifikation über Vertriebskanäle, Gütesiegel, Produkt-/Preisfinder

MODUL 7 EMAIL MARKETING & MOBILE MARKETING

z. B. Ziele, Strategien, Zielgruppen, eMail/Mobile Marketing Formen, Mail/Mobile Marketing Instrumente, der eigene Newsletter RSS-Feed, Location Based Services

MODUL 8 WEBANALYTICS & MARKTFORSCHUNG

z. B. Webanalytics: Technologien, Instrumente, Quellen, Tracking-Tools, Kennzahlen, Google Analytics Marktforschung: Instrumente, Medien, Trendanalysen, Mitbewerberbeobachtung, Anwendungen zur Online-Marktforschung, Online-Befragung



Q Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Landes-WIFIs.
Wir helfen Ihnen gerne weiter:**

WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-5111, F 05 90 90 7-5115
E info@bgld.wifi.at
H www.wifi.at/burgenland

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 94 34, F 05 94 34-804
E wifi@wifikaernten.at
H www.wifi.at/kaernten

WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 70 00-77, F 05 70 00-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
H www.wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 88 88-411, F 0662 88 88-600
E info@wifisalzburg.at
H www.wifi.at/salzburg

WIFI Vorarlberg

DI (FH) Christian Konzett MSc
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-477, F 05572 3894
E konzett.christian@vlbg.wifi.at
H www.wifi.at/vlbg

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at
H www.wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at
H www.wifi.eu